



ANASTASIYA DOMARANSKA

MARKETER/ SMM-MANAGER

EDUCATION

BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

2018-2022

Institute of Journalism, specialty "Advertising & PR"

EXPERIENCE

SCHOOL OF VISUAL COMMUNICATION, KYIV

September 2021 - June 2023

position: SMM/ PR-manager/ Copywriter

- creating a marketing strategy and content plan
- collection of statistics and analysis
- maintaining Instagram, Facebook, LinkedIn, Telegram (+ copywriting) of the brand and individual projects within the brand
- communication with partners, organization of online and offline events (including international events and charity projects)
- reportage photography of school events
- creation of promotional videos

INTERNATIONAL IT COMPANY "IPROMO", KYIV

April 2021 - August 2021

position: Tartetologist/ Project Manager

- independent management of client projects
- communication with clients (conducting interviews, presentations)
- creation of creatives for B2B, B2C
- target settings for FB
- conducting analytics
- work in CRM systems: Bitrix24, AmoCRM, ActiveCampaign
- telephony (application processing, social surveys, hot and cold calls)

AERONAUTICAL SOCIETY "MONGOLFIER", KYIV

June 2020 - March 2021

position: Junior SMM

- maintaining pages on social networks (+ copywriting)
- communication with clients in direct, comments
- holding online raffles
- formation of a database of partners (search for contacts)
- formation of the media base, editing and distribution of press releases

CONTACTS

+380 98 43 63 633 (UA)

+351 92 04 30 153 (PT)

FB: Anastasiya Domaranska

Insta: a_domaranska

adomaranskaa@gmail.com

SKILLS

- English — B2, Portuguese — A1
- independent project management and teamwork
- SMM skills and copywriting
- creation of marketing strategy and content plan
- setting up targeted advertising for FB and Instagram
- competent presentation of T3 to the designer/ copywriter
- creation of photo and video content (script writing, shooting, processing, editing)
- work in programs: Adobe Photoshop, Illustrator, Premier Pro, Lightroom, CorelDraw, Canva, InShot
- creation of sites based on Tilda, Wix
- organization of mass online and offline events

CERTIFICATES

- Theater project from Erasmus+ (Poland, 2019)
- Journalistic project of reportage photo and video shooting from Erasmus+ (Poland, 2021)
- "Digital Marketing" course from Google



АНАСТАСІЯ ДОМАРАНСЬКА

МАРКЕТОЛОГ/ SMM-МЕНЕДЖЕР

ОСВІТА

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. БОРИСА ГРІНЧЕНКА
2018-2022

Інститут Журналістики, спеціальність "Реклама та PR"

ДОСВІД

ПОВІТРОПЛАВНЕ ТОВАРИСТВО "МОНГОЛЬФ'ЄР"

Червень 2020 - Березень 2021

посада: Junior SMM

- ведення Instagram, Facebook (+ копірайтинг)
- комунікація з клієнтами в direct та коментарях
- проведення онлайн-розіграшів
- формування партнерської бази (пошук нових контактів)
- формування бази ЗМІ партнерів, ведення комунікації, регулярне створення та розсилка прес-релізів

МІЖНАРОДНА ІТ КОМПАНІЯ "IPROMO"

Квітень 2021 - Серпень 2021

посада: Тартетолог/ Менеджер проекту

- самостійне ведення клієнтських проектів
- комунікація з клієнтами (проведення інтерв'ю, презентацій)
- створення креативів для B2B, B2C
- налаштування таргету для FB
- ведення аналітики
- робота в CRM-системах: Bitrix24, AmoCRM, ActiveCampaign
- телефонія (обробка заявок, проведення соц.опитувань, гарячі, холодні дзвінки)

ШКОЛА ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ "SVC"

Вересень 2021 - Лютий 2023

посада: SMM/ PR-менеджер/ Копірайтер

- створення маркетингової стратегії та контент-плану
- ведення статистики та аналітики
- ведення Instagram, Facebook, Linkedin, Telegram (+ копірайтинг) бренду та окремих проектів в рамках бренду
- комунікація з партнерами, організація онлайн та офлайн івентів (включно з міжнародними заходами та благодійними проектами)
- репортажна зйомка івентів компанії
- створення рекламних відео

CONTACTS

+380 98 43 63 633 (UA)
+351 92 04 30 153 (PT)

FB: [Anastasiya Domaranska](#)
Insta: [a_domaranska](#)

adomaranskaa@gmail.com

НАВИЧКИ

- Англійська — B2, Португальська — A1
- самостійне ведення проектів та робота в команді
- SMM-скіли та копірайтинг
- створення маркетингової стратегії та контент-плану
- налаштування таргету для FB та Instagram
- грамотна постановка ТЗ дизайнеру/ копірайтеру
- створення фото та відеоконтенту (прописання сценарію, зйомка, обробка, монтаж)
- робота в програмах: Adobe Photoshop, Illustrator, Premier Pro, Lightroom, CorelDraw, Canva, InShot
- створення сайтів на базі Tilda, Wix
- організація масових онлайн та офлайн івентів

CERTIFICATES

- Театральний проект від Erasmus + (Польща, 2019)
- Журналістський проект репортажної фото та відеозйомки від Erasmus + (Польща, 2021)
- Курс "Digital Marketing" від Google