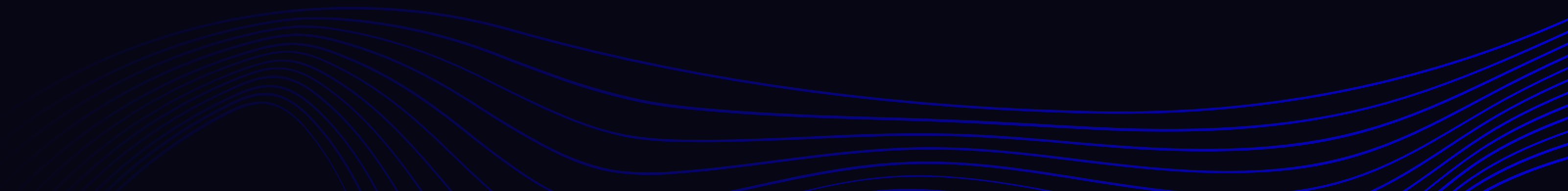


Таргетолог / PPC-специалист Влад
Тачанский



НЕМНОГО ОБО МНЕ:

Перечисление того, что я делаю:

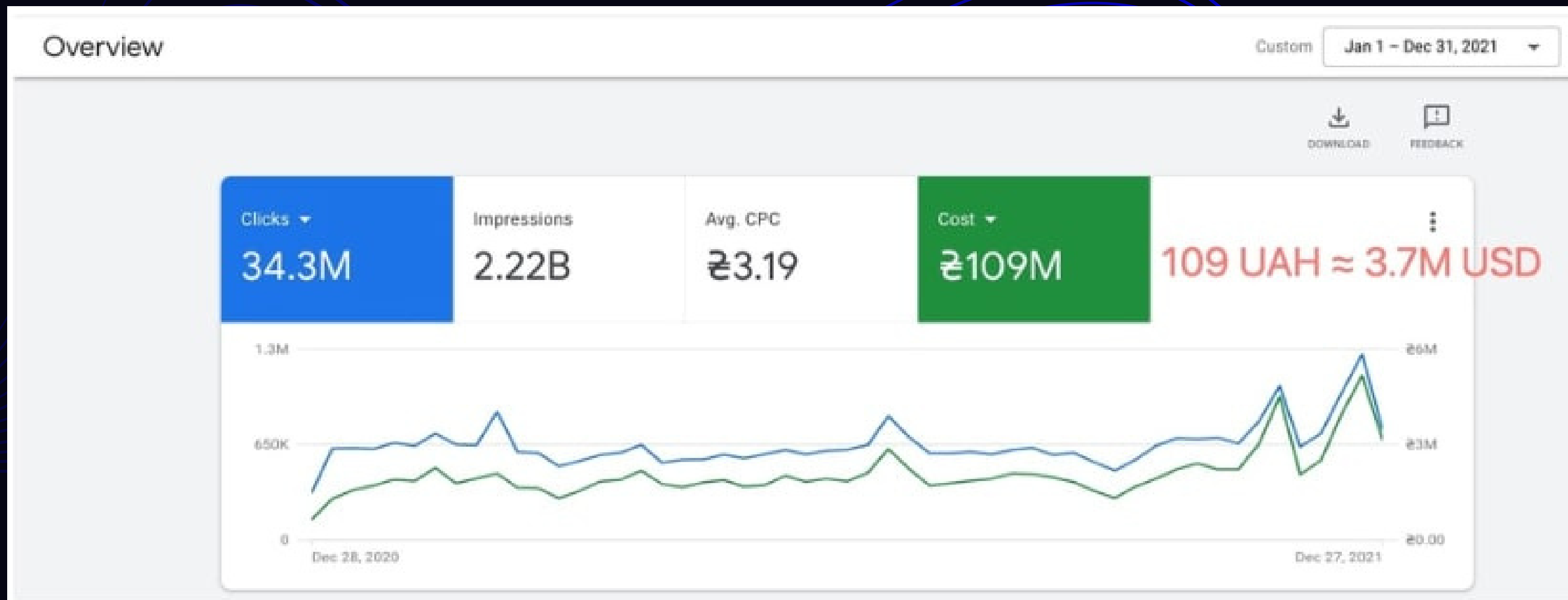
- Таргетированная и контекстная реклама по всему миру. Более 50 проектов за последние 4 года и более 5 миллионов долларов доверенного бюджета

Мои кейсы

Рекламный рынок меняется, но я все же покажу некоторые кейсы, которые были сделаны в течение года.

Хотелось бы отметить такие проекты как Parimatch, BagatoLososia и другие бренды украинского рынка с которыми мне посчастливилось поработать.





Автомобили из США с бюджетом \$3,7 млн в год

Так как у клиента уже был специалист по таргетированной рекламе, я закрыл только Google рекламу, в которой до меня тоже были хорошие результаты, но я смог увеличить количество лидов на +300% и снизить стоимость конверсии на 50%.



Онлайн+оффлайн конференция в Дубае на 5000 человек

Клиент указал, что средний процент не захода на конференцию в онлайн составляет 30%, соответственно задача была привести 8000+ заявок за 1,5 месяца, но половину месяца были проблемы с сайтом клиента, так что по факту 8053 заявок были привлечены за месяц.

KPI и результаты

Были трудности с тем, что рекламный креатив с афтепати конференции заблокировал Facebook, поэтому я постоянно менял рекламный аккаунт, что тоже занимало много времени.

я обсудил с клиентом, что он готов тратить не более \$4 за лид, с чем я успешно справился, доведя клиентов до \$3,4 в среднем за 8053 заявки. Ниже прикрепляю пару скриншотов из рекламного кабинета.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Конверсии / Широкая + Прямой	Отправка заявки на ...	23 464	38 530	За отправку заявки на сайте	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		130 [2] Лиды с сайта			58,17 грн. [2] За лид	

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Кампания	Сумма затрат	Завершени	Показы	CPM (цена за 1 000 показов)	Кли ссы
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Трафик тест 3 аудитории	9 438,05 р.	Непрерывн...	45 510	207,38 р.	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Инст / разные инетересы	8 722,53 р.	Непрерывн...	10 429	836,37 р.	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Лиды / Инст	10 099,31 р.	Непрерывн...	12 936	780,71 р.	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ретаргет	1 280,58 р.	21 мар 2022 г.	796	1 608,77 р.	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	19.02 / Новые Крео / 2 прямые	78 042,01 р.	Непрерывн...	146 815	531,57 р.	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	18.02 / Новые Крео / 2 аудитории	53 581,99 р.	Непрерывн...	82 153	652,22 р.	
Результаты, число кампаний: 23 ⓘ			523 350,68 р. Общие расходы		1 030 199 Всего	508,01 р. За 1 000 показов	



Реклама букмекерской конторы 1xbet в Африке

нужно было привлечь англоговорящих африканцев к участию в торгах и поднять имидж компании в этом ГЕО. я сделал следующее: создал лендинг с футбольным матчем и в конце игры – пользователь всегда был крутым футбольным президентом, а потом получал крутой бонус на первую ставку и переходил на сайт букмекерской конторы.

KPI и результаты

Были сложности с перманентной блокировкой рекламы, так как рекламировать запрещено, но я решаю этот вопрос и готов работать с проблемными нишами. Мне запрещено показывать всю статистику, но ниже приведены скриншоты, на которых видно, сколько стоит переход с футбольного матча на букмекерскую контору. Клиент остался доволен и я продолжу пользоваться подобными маркетинговыми инструментами.

Результат	Цена за результат	Охват	Показы
122 [2] Добавления в кор...	0,49 \$ [2] За добавление в корзину	21 433	22 853

Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
60 977	75 201	2,93 грн. [2] За добавление в корзину	1 546,31 грн.



Автозапчасти для автомобилей из США

«Bexhill Parts» — компания, занимающаяся продажей автозапчастей для автомобилей из Америки. Более 10 000 запчастей в наличии, а также доставляем под заказ

Рекламный бюджет более \$2k

KPI and Результаты

Разработал и запустил более 25 рекламных кампаний. Долго не мог получить желаемую стоимость лида. Которая составляла – 3\$

Пробовал рекламу на сайте, сообщения, но лучше всего себя показала рекламная компания с оставлением заявки через лид-форму.

Средняя цена на данный момент не превышает \$2. Клиент доволен)

236	79 546	148 453	1,49 \$
Начата переписка			За начатую переписку
219	97 262	147 357	1,14 \$
Лиды на Facebook			За лиды на Facebook
158	102 816	170 712	2,27 \$
Лиды на Facebook			За лиды на Facebook
142	35 135	66 995	1,41 \$
Лиды на Facebook			За лиды на Facebook
128	73 618	166 325	2,34 \$
Лиды на Facebook			За лиды на Facebook
127	4 847	5 206	0,07 \$
Клики по ссылке			За клик по ссылке
110	118 654	210 813	4,55 \$
Лиды на Facebook			За лиды на Facebook
75	39 912	77 455	1,91 \$
Начата переписка			За начатую переписку



GRAND TIME

Decentralized Microtasks Crowdsourcing Marketplace

GRAND
Token



GRAND
Marketplace



GRAND
Deflationary
System



GRAND
Crypto School



GRAND
Social Mining
Platform



GRAND
Crowdsourcing
Marketplace



10 968 новых юзеров для Децентрализованного рынка краудсорсинга

В начале сотрудничества была поставлена задача настроить аналитику и найти трафик с 15 оговоренных стран, далее масштабировать самую дешевую страну для сбора юзеров на платформу.

KPI and Результаты

Всего было запущено 31 рекламная кампания на 15 разных стран и самыми дешевыми оказались Африканские страны со средней ценой – 0,16\$ за зарегистрированного пользователя .

Всего за время теста 15 стран со средней ценой за лид – 1,07\$

<div><div><div>+ Создать</div><div>Редактировать</div><div>Правила</div><div>Посмотреть настройки</div><div>Отчеты</div></div></div>								
<input type="checkbox"/>	Выкл./вкл.	Кампания	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма за	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	срс2.9africa - 12.12.22	1.136 [2] Лиды с сайта	139 007	179 901	0,19 \$ [2] За лид		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Конверсии с UTM - A4.8 - Африка ; UTM - A16 - Киргизстан, Казахс...	— Лид с сайта	21 488	23 805	— За лид		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Конверсии с UTM - A4.7 - Африка - 28.11.22	1.633 [2] Лиды с сайта	160 030	262 025	0,16 \$ [2] За лид		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Конверсии с UTM - A15.2 - Kyrgyzstan - 28.11.22	1.586 [2] Лиды с сайта	60 192	167 164	0,19 \$ [2] За лид		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Трафик с UTM - A4.5. - Африка - 25.11.22	835 Клики по ссылке	113 568	116 548	0,04 \$ За клик по ссылке		

1493 ЛИДА НА АГЕНСТВО ПО ТРУДОЙСТВУ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ В ПОЛЬШУ

агентство по трудоустройству и оформлению документов для легальной работы в Польше.

Задача: увеличить количество клиентов для оформления документов и закрытия текущих вакансий

Что было сделано: в начале работы я проанализировали рекламную активность конкурентов, определил наиболее оптимальные цели рекламных кампаний и рекламных сообщений. Запущены рекламные кампании с целью генерации лидов для 2-х гео: Турция и Казахстан.

 We will help you with documents for employment in Poland! ...Ещё

Preparing documents for work in Poland


complete support 24/7 support
employment assistance



PRICE FROM 500 \$ [Leave your request](#)


ФОРМА НА FACEBOOK
Follow this link to learn more

Регистрация

 We will help you with documents for employment in Poland! ...Ещё

PREPARING DOCUMENTS FOR WORK IN **POLAND**

- COMPLETE SUPPORT
- 24/7 SUPPORT
- EMPLOYMENT ASSISTANCE



PRICE FROM 500 \$ [Leave your request](#) ▼

ФОРМА НА FACEBOOK
Follow this link to learn more

Регистрация

<div> <div>+ Create</div> <div> <div></div> <div></div> <div>Edit</div> <div>A/B Test</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div>Rules</div> <div>View Setup</div> <div>Columns: Custom</div> <div>Breakdown</div> <div>Reports</div> </div> </div>											
<input type="checkbox"/>	Off / On	Campaign	Ad set	At sett	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent	Ends	Link c
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leadform Инт...	ad set bu...	7..	293 On-Facebook Leads	69,200	199,167	\$1.04 Per On-Facebook Leads	\$304.38	Ongoing	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leadform Инт...	ad set bu...	7..	268 On-Facebook Leads	35,455	109,067	\$1.25 Per On-Facebook Leads	\$335.26	Ongoing	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leadform Инт...	ad set bu...	7..	158 On-Facebook Leads	31,057	55,875	\$1.05 Per On-Facebook Leads	\$165.49	Ongoing	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leadform Инт...	ad set bu...	7..	260 On-Facebook Leads	44,386	82,509	\$0.75 Per On-Facebook Leads	\$195.40	Ongoing	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leadform Инт...	ad set bu...	7..	285 On-Facebook Leads	22,136	68,569	\$0.51 Per On-Facebook Leads	\$145.35	Ongoing	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leadform Инт...	ad set bu...	7..	229 On-Facebook Leads	15,452	43,491	\$0.40 Per On-Facebook Leads	\$92.06	Ongoing	
Results from 6 c...					1,493 On-Facebook Leads	138,817 People	558,678 Total	\$0.83 Per On-Facebook Leads	\$1,237.94 Total Spent		

КРІ и Результаты

Запустил 11 рекламных компаний и в целом, с первой же компании были дешевые заявки, но решил тестить дальше и нашел связку, где заявка стоила 0,40\$, итого сделал 1493 лида со средней стоимостью 0,83\$

вебинар // 15.04 в 19:00

**КАК НАЧАТЬ
ЗАРАБАТЫВАТЬ
НА ЗНАНИИ
АНГЛИЙСКОГО
С ПОМОЩЬЮ
РЕПЕТИТОРСТВА?**


+ В ПОДАРОК ГАЙД
«5 РАБОТАЮЩИХ ИГРОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ»



вебинар // вебин
старт 15.04 // 19:00

**Как репетитору
повысить стоимость
своих услуг и продавать
на высокие чеки?**

+ в подарок гайд
«5 работающих
игровых инструментов»



Онлайн-школа английского языка для учителей

Очень узкая специфика инфобизнеса, честно говоря я сильно сомневался в этом проекте, но мы решили его протестировать и получили результат. Добавлено несколько креативов, которые мы сделали для этого проекта

KPI and Результаты

Были небольшие бюджеты на первый вебинар, где в конце была воронка продаж. Про заработок клиентов – в кейсах писать не могу, но вся реклама окупилась более чем на 100%

<div><div>+ Создать</div><div>Создать дубликат</div><div>Редактировать</div><div>...</div><div>Столбцы</div><div>Разбивка</div><div>Отчеты</div></div>							
<input type="checkbox"/>	Выкл/вкл	Кампания	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Начало переписки в...			За начатую переписку	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Консультации (до 1 июня)	29 Начало переписки в...	18 480	24 241	2,66 \$ За начатую переписку	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Консультации	28 Начало переписки в...	11 080	11 860	1,11 \$ За начатую переписку	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Охват_Пост	19 944 Охват	19 944	19 944	0,25 \$ За охват 1 000 человек	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Тест_Блог_Диплинк "+"	— клик по ссылке	—	—	— За клик по ссылке	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Тест_Блог	2 651 Клики по ссылке	101 978	194 783	0,07 \$ За клик по ссылке	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Тест_Вебинар	156 [2] Лиды с сайта	29 728	53 211	1,28 \$ [2] За лид	



Лазерная эпиляция в Одессе, Украина

Работали более 2,5 лет и прошли путь от открытия салона до переезда в топовый район города и найма сотрудников

Source / Medium ?	Users ?	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?	Ecommerce Conversion Rate ?	Transactions ? ↓	Revenue ?
	103.04% ▲ 22,897 vs 11,277	101.39% ▲ 22,785 vs 11,314	58.88% ▲ 48,338 vs 30,424	13.29% ▲ 77.86% vs 68.72%	26.08% ▲ 1.84 vs 2.49	30.47% ▲ 00:00:50 vs 00:01:13	68.39% ▲ 1.48% vs 0.88%	167.54% ▲ 717 vs 268	170.05% ▲ \$26,857.56 vs \$9,945.41
1. google / cpc									
Nov 1, 2021 - Dec 31, 2021	20,145 (77.08%)	19,881 (87.25%)	39,002 (80.69%)	83.41%	1.48	00:00:34	1.24%	484 (67.50%)	\$17,516.12 (65.22%)
Nov 1, 2020 - Dec 31, 2020	9,320 (59.61%)	9,238 (81.65%)	18,755 (61.65%)	78.30%	2.01	00:00:58	0.52%	98 (36.57%)	\$3,531.15 (35.51%)
% Change	116.15%	115.21%	107.96%	6.52%	-26.35%	-41.34%	137.49%	393.88%	396.05%
2. google / organic									

Магазин фейерверков в Польше, Чехии, Сербии

Запустили рекламу для клиента в Google и социальных сетях, но позже оставили только Google, так как доходность от него вышла выше для этой ниши. В результате увеличить количество продаж в год на 167%

СВЯЗЬ СО МНОЙ:

Telegram - @ta4a01

WhatsApp, Viber - 0503927377